

	شرح سوالات	ردیف
	دشواری مخاطب شناسی چیست.	۱
	رابطه مخاطب و رسانه یا محصول رسانه ای چگونه است؟ (توضیح دهید)	۲
	چهار مرحله از پنج مرحله مقاومت مخاطب در برابر نوآوری و تغییر را نام ببرید.	۳
	با توجه به مفهوم نوین رسانه های تعاملی، نقش های رسانه ای خود در یک شبکه اجتماعی فرضی را نام ببرید.	۴
	به عقیده صاحب نظران مخاطب فعال کیست؟ (حداقل چهار ویژگی)	۵
	شیوه جدی شیطان برای وسوسه مخاطب منفعل را بیان کنید.	۶
	سه توصیه برای حفاظت بر خط (آنلاین) را بیان کنید. -۱ -۲ -۳	۷
	برخی از مؤلفه های سبک زندگی را که توسط رسانه ها الگوسازی می شوند یا به مخاطبان ارائه می شود را بیان کنید. (چهار مورد)	۸

	شرح سوالات	ردیف
	کلیشه بدن چیست؟	۹
	به اعتقاد نظریه پردازان رسانه جهان دست کیست؟	۱۰
	<p>دو مورد از معیارهای ارزشیابی اعتبار منابع اینترنتی را بیان کنید.</p> <p>۱- ۲-</p>	۱۱
	<p>برخی بی اخلاقی های رسانه ای را در فضای رسانه ای نام ببرید. (چهار مورد)</p> <p>۱- ۲- ۳- ۴-</p>	۱۲
	<p>جاهای خالی را با عبارات مناسب تکمیل نمایید.</p> <p>الف) صنعت رسانه و است.</p> <p>ب) سکان دار اقیانوس پرتلاطم اینترنت شده اند.</p> <p>ج) معیار نشر و باز نشر پیام در شبکه های اجتماعی و است.</p>	۱۳
	سر ریز اطلاعات چیست و پیامدهای ناخوشایند آن چیست؟	۱۴
	<p>فنون اقناع زیر را توضیح دهید.</p> <p>۱- تداعی معانی:</p> <p>۲- گواهی دادن ستارگان و نخبگان:</p> <p>۳- تطمیع:</p> <p>۴- نمادها:</p>	۱۵